

おかげさまで 115 万人が来園

「Flower Festival2025 閉幕」



国営昭和記念公園（立川市・昭島市）では、2025年3月20日（木祝）～5月25日（日）までの67日間で開催した「Flower Festival2025」が閉幕。期間は昨年より5日間短かったものの、昨年を超える延べ115万人（有料区・無料区）の方にご来園いただき、春の花々をお楽しみいただきました。（2024年約110万人・2023年約90万人）

今後も多くの来園者の方にお楽しみいただけるよう、公園の管理・運営を行ってまいりますので、引き続き取材並びに記事掲載のほどよろしくお願いいたします。



賑わうチューリップガーデン（2025年4月12日撮影）

4月の入園者数（有料区）過去最高に

寒さの影響で寒咲ナノハナの開花が大幅に遅れましたが、4月初旬にナノハナとサクラの満開のタイミングが揃い、結果的に美しい景色が広がりました。また、寒の戻りでサクラが長持ちしたことで、お花見目的の来園者が多く見られました。中旬ごろから気温が上昇し、当公園を代表するチューリップガーデンでは260品種・約25万球のチューリップが見頃。4月下旬には人気のネモフィラや園内の花々が次々と開花しました。

4月の入園者数は約56万人（有料区・無料区）、有料区に至っては、過去の記録を超えて過去最高となりました。

また、ゴールデンウィーク期間の入園者数はコロナ禍以前の水準まで回復し、5月終盤には、ゆめひろば（無料区）で外部団体主催による「東京蚤の市」、「しっぽフェスタ」といった話題のイベントも大きな賑わいを見せました。

お問い合わせ 国営昭和記念公園 国営昭和記念公園管理センター 企画グループ 広報チーム：松本・黒岩・原島

〒190-0014 東京都立川市緑町 3173 <https://www.showakinen-koen.jp>

直通電話：042-528-1867（代表番号：042-528-1751） FAX：042-522-0580 MAIL：showa-info@seibu-la.co.jp

公式 SNS もご覧ください X [@showakinenpark](https://twitter.com/showakinenpark) [instagram@showakinenpark](https://www.instagram.com/showakinenpark) [facebook@showakinenkoen](https://www.facebook.com/showakinenkoen)

フォトスポット・イベントが評判に！



さくらリフレクション



ナノハナと警報機



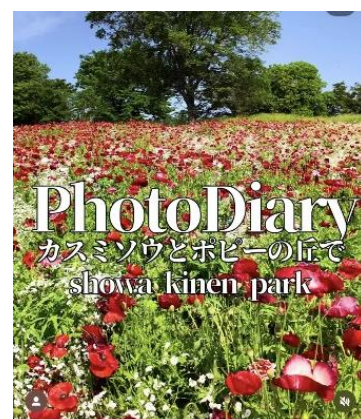
シャボン玉のフォトジェニックタイム



ボート/ブランコ/ドア

園内各所にドアやブランコ、小さな家などのフォトスポットを設置しました。中でも、反射鏡を設置した「さくらリフレクション」は、公式 SNS で紹介すると Instagram で 3.2 万いいね、X で 1.4 万いいねの他、多くのコメントも寄せられ、大きな反響がありました。ゴールデンウィーク期間中に見頃を迎えたネモフィラのシャボン玉イベントでは、晴天の影響もあり平日開催にもかかわらず、大勢のお客様にお越しいただきました。花の丘では、今年度新たな景色づくりに挑戦。真っ赤なシャーレーポピーに初コラボの純白のカスミソウとのコントラストが大変喜ばれました（写真右下）。

広報活動



約 2 か月にわたるイベントであり、開花時期が異なる花の魅力を最大限に伝えるため、それぞれの見頃に合わせてチラシ及び、ポスターを前半後半の 2 段階で展開しました。それにより、季節の花に合わせたフードメニューやイベントを段階的に紹介することができました。SNS では地域密着型のインフルエンサーや動画配信者との連携で、フォトスポットや園内での楽しみ方などを紹介するなど、親しみやすい内容として、多くの方へ関心を持ってもらえる機会となりました。

注目度の高かったイベント



スペシャル撮影タイム
無人状態のガーデン内を撮影



「みどりのフィールドコンサート」
今年初の海上自衛隊による生演奏

- ◆昨年初開催して好評だった、開園後 30 分間チューリップガーデンへの立ち入りを制限する「スペシャル撮影タイム」を継続して実施しました。
- ◆チューリップの見頃に「早朝写真撮影会」を 50 名限定（有料・事前申込順）で初開催。この日だけは三脚の使用を許可し、プライベート感を演出しました。
- ◆毎年好評のみどりのフィールドコンサートには、「海上自衛隊東京音楽隊」が初登場。ダイナミックな生演奏に会場は大きな拍手に包まれました。

フードコンテスト初開催

各エリアの出店者が、自慢の逸品でグランプリを目指す「フードコンテスト in 昭和記念公園」を初開催しました。約 1 か月の期間で見た目・味・コスパの総合評価を基準に投票数で行い、13 商品の中から「もちもちポテト」がグランプリに選ばれました。

